

PROYECTO FERIA EQUIPBAIE - METALEXPO PARIS 2016

Compacto Express S.L.U., es una empresa de fabricación y comercialización de productos destinados a la protección solar. Desde 1996 venimos fabricando y comercializando todo tipo de persianas, mosquiteras, cierres comerciales y de vivienda, estores, y todo lo relacionado con los automatismos y la domótica de dichos productos.

Desde 2011, con el objetivo de mantener una estructura estable y como medio de subsistencia al igual que otras muchas empresas de cualquier sector, inicia la búsqueda en mercados exteriores de nuevas oportunidades, estableciéndose en Francia mediante una red comercial. A día de hoy dicha red comercial, y el mercado Francés conforman prácticamente el 25% de la facturación de nuestra empresa.

Desde los Inicios, en 2011, año tras año, hemos estado exponiendo en dicha feria en sus anteriores ediciones, con un claro y único objetivo, que era dar a conocer nuestra empresa y la captación de clientes.

2016:

Objetivo:

Se habían planteado varios objetivos para este año:

- 1 - Fidelización de clientes actuales y estabilización de la empresa en el mercado francés.
- 2- Presentación de Novedades. (Persianas eficientes)
- 3- Captación de Clientes de mercados adyacentes al Francés. (Bélgica, Magreb, etc)

1- Dentro del objetivo primero, obtuvimos una gran respuesta de nuestros clientes actuales siendo visitados por más de un 30% de estos, siendo estos de las diversas regiones del País.

2- Se dio a conocer nuestras nuevas persianas orientables y regulables, Rolltek, Rolltek slim, Persyroll, Multirroll. Persianas automáticas (con motor) que permiten la regulación de la luz ambiental, de la entrada de aire y compuestas por materiales que dotan a la estructura de un aislamiento térmico y acústico, así como una estanqueidad idóneas, para generar ambientes óptimos de temperatura y luz en el habitáculo adaptándose a las circunstancias climáticas, haciendo innecesario la utilización de medios artificiales para la adecuación del ambiente, lo cual conlleva un ahorro energético y un confort sostenible.

3- A pesar del marcado carácter francés de la exposición, se obtuvieron numerosos contactos de países francófonos como: Marruecos, Argelia y Túnez, pero también se hicieron contactos con otras zonas, como Senegal, Martinica y Guadalupe. A todo esto añadir contactos de países europeos limítrofes, Suiza, Austria, Alemania, Bélgica y otros muy interesantes como Turquía.

Como conclusión General, vimos que existe un grandísimo interés por estos nuevos productos, y que su potencial y aceptación es mayor en los países emergentes que en aquellos donde el producto persiana ha alcanzado un grado de madurez mayor. Hay grandes probabilidades de comenzar la apertura de nuevos mercados y en concreto la zona del Magreb, donde ya se están realizando contactos y se está en trámites de comenzar relaciones comerciales.



PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN APOYADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)